



Lenzburg, im August 2016

Newsletter Nr. 1

WIESO EIN NEWSLETTER ?

Wir möchten mit dieser neuen Art der zusätzlichen Kommunikation unsere Partner und Neukunden über die aktuellen Entwicklungen innerhalb der Firma informieren sowie natürlich über mögliche Trends, aktuelle Vorkommnisse oder ganz einfach über kurzfristige Herausforderungen in unserem schnelllebigen Frischegeschäft berichten. Wir verzichten bewusst darauf, einen fixen Termin für die Erscheinung dieser Publikation zu definieren. So wird gewährleistet, dass Sie nur bei relevanten Neuigkeiten Post von uns bekommen. Der Newsletter soll für den Empfänger informativ und nützlich sein und ihn in seinem täglichen Handeln unterstützen (z.Bsp. bei bevorstehenden Engpässen, vorübergehenden Preiserhöhungen, Wetterkapriolen etc.). Wir sind überzeugt, mit diesem neuen Service einen Mehrwert für unsere Partner geschaffen zu haben.

IN EIGENER SACHE

In den letzten Wochen konnte das Lieferantenportfolio in Thailand nochmals ausgebaut werden. Neben einem weiteren Partner für Chili rot & grün konnte auch ein Fruchtspezialist als Partner gewonnen werden. Dieser ist vor allem auf die Mangosorten „Nam Dog Maij“ sowie „Mahachanok“ spezialisiert. Die erste Sorte kann bei normalen Bedingungen praktisch das ganze Jahr über geliefert werden. Die Sorte Mahachanok jeweils ca. von Mai bis Ende Juni. Somit ist für den Moment das Lieferantenportfolio in Thailand komplett. Die Anstrengungen in diesem Bereich werden dazu führen, dass die bereits hohe Warenverfügbarkeit sogar noch gesteigert werden kann, da zudem bereits bestehende Partner ihr Angebot in Key Produkten ausgebaut haben.

Weitere Innovationen sind in Bearbeitung und werden, falls diese realisiert und eingeführt werden, an dieser Stelle selbstverständlich zeitnah mitgeteilt.

WARENVERFÜGBARKEIT

Obwohl nun die Regenzeit (Monsun) begonnen hat, sieht es aktuell gut aus. Sogar die Chili-Produktion konnte nach den Problemen im Spätfrühling (extreme Trockenheit) wieder voll lanciert werden. Ab September wird voraussichtlich der kurzfristige Engpass bei den beiden Basiliken auch wieder entschärft. Bei kurzfristigen Engpässen wird wie immer gerade via E-Mail informiert.

PREISE

Wie vor wenigen Tagen angekündigt, konnte der Zitronengras Preis neu verhandelt werden, so dass sich das Niveau per September 2016 wieder dem früheren Level annähert.

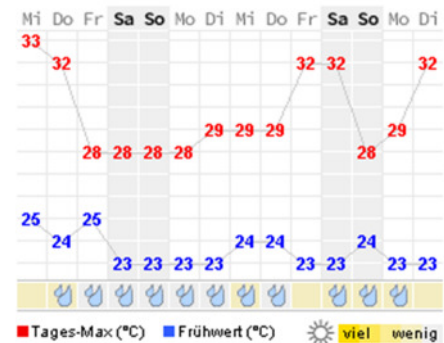
Weitere kleine Preisänderungen können jederzeit eintreten, wobei wir versuchen, diese so gut wie möglich abzufedern. Ziel ist es, so stabile Preise wie möglich zu offerieren, damit unsere Partner ebenfalls eine einfache und zeitschonende Handhabung in diesem Bereich haben.

NEWS

REGENZEIT (MONSUN)

Aufgrund der Grösse von Thailand ist die Regenzeit nicht überall zur gleichen Zeit gleich aktiv und es gibt grosse örtliche Unterschiede. Man spricht von einer allgemeinen Regenzeit in der Periode von Juni – Oktober. Regenzeit bedeutet, dass in der Regel zwischen 1-2 Std. am Tage heftige Regenfälle vorkommen und der Rest des Tages durchaus auch mit einem Sonne-/Wolkenmix recht freundlich daher kommt. Auf der Grafik nebenan ist eine aktuelle 14 Tage-Prognose für den Grossraum Chiang Mai abgebildet (Source: Wetteronline). Man sieht, es regnet praktisch jeden Tag.

Deshalb ist es sehr wichtig, dass man diverse Lieferanten im Portfolio hat, um die Risiken der Anbauggebiete geografisch zu diversifizieren. Zudem schauen auch die Produzenten darauf, die Anbauggebiete für z.Bsp. Chili auf mehrere Regionen zu verteilen.



14 Tagesprognose für die Region Chiang Mai

*„Freue dich an dem,
was du hast,
und ärgere dich nicht über das,
was du nicht hast.*

ZUM SCHLUSS

Wir hoffen, Ihnen mit dieser ersten Ausgabe nützliche und aktuelle Informationen vermittelt zu haben. Falls von Ihnen gewisse Themen aufgegriffen werden möchten, bitten wir Sie, uns dies auf den gewohnten Kanälen (E-Mail, Telefon, Whatsapp) mitzuteilen.

So erreichen Sie uns